

Projektleiter/in Themenbereich Agrarmärkte und Wertschöpfungsketten (80-100%), in Lindau/ZH

„Nachhaltig denken. Regional handeln.“

Als unabhängige Wissensdrehzscheibe engagiert sich die AGRIDEA seit 1958 proaktiv für nachhaltige, bodenständige Lösungen in der Schweizer Land- und Ernährungswirtschaft. Die Vereinigung mit rund 120 Mitarbeitenden in Lindau, Lausanne und Cadenazzo vernetzt über ihre agronomischen und methodischen Kompetenzen verschiedenste Akteure und realisiert in starken Partnerschaften Kurse, Projekte, Publikationen sowie Software.

Du brennst für die Entwicklung unserer Agrarmärkte und möchtest die Zukunft der Ernährung aktiv mitgestalten? Es ist deine Stärke, Markttrends frühzeitig zu erkennen, Strukturen zu analysieren und daraus nachhaltige Projekte zu entwickeln? Dann bist du bei uns genau richtig!

Diese Tätigkeiten begeistern dich

- **Marktbeobachtung & Analyse:** Du erkennst Trends, analysierst agrarische Strukturen und verknüpfst deine Erkenntnisse mit aktuellen agrarpolitischen Entwicklungen.
- **Projektentwicklung & Umsetzung:** Von der Idee bis zur Umsetzung – du konzipierst innovative Projekte und führst Studien zu regionalen Wertschöpfungsketten durch.
- **Kooperation & Vernetzung:** Du arbeitest mit Kantonen, Partnerorganisationen und externen Dienstleistern zusammen, um gemeinsame Lösungen voranzubringen.
- **Bildung & Wissensvermittlung:** Die Organisation von Kursen und Weiterbildungen liegt in deiner Verantwortung – mit Fokus auf Praxisnähe und Relevanz.
- **Nachhaltigkeit gestalten:** Du engagierst dich im Bereich nachhaltige Produktion und Ernährung, inklusive Gemeinschaftsverpflegung und Beschaffung.

Das zeichnet dich aus

- **Solide fachliche Basis:** Masterabschluss in Agronomie, Agrarökonomie oder Politikwissenschaft – kombiniert mit 5–10 Jahren Berufserfahrung in der Schweizer Agrar- und Ernährungswirtschaft.
- **Projekt- und Beratungskompetenz:** Nachgewiesene Erfahrung im Projektmanagement sowie in der Analyse und Entwicklung von Wertschöpfungsketten.
- **System- und Branchenkenntnis:** Du kennst das Schweizer Ernährungssystem, verstehst politische Zusammenhänge und bist gut in der Agrar- und Lebensmittelbranche vernetzt.
- **Sprachgewandt & überzeugend:** Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Französisch – weitere Sprachen wie Englisch oder Italienisch sind von Vorteil.
- **Didaktisches & methodisches Know-how:** Erfahrung in der Erwachsenenbildung sowie mit sozialwissenschaftlichen Methoden (z. B. Umfragen, partizipative Verfahren) ist ein Plus.

Worauf du dich freuen kannst

- Viel Gestaltungsfreiraum und Eigenverantwortung.
- Ein dynamisches, interdisziplinäres Team mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit.
- Projekte mit gesellschaftlicher Relevanz und Wirkung.
- Flexible Arbeitsmodelle, faire Anstellungsbedingungen und ein inspirierendes Arbeitsumfeld.

Fragen zur Stelle

Magali Estève
Gruppenleiterin «Märkte & Wertschöpfungsketten»
Tel: +41 21 619 44 39

Fragen zur Bewerbung

Karin van Santen
Leiterin HR
Tel: +41 52 354 97 23